

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

Cod de înregistrare: CNFIS-FDI-2025-F-0151

Denumire instituție: UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Titlu proiect: Internaționalizare CU și PENTRU toți la Universitatea de Vest din Timișoara

Domeniu vizat: 2. Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România

Bugetul aprobat: 331.000 LEI

Activități implementate:

A1: „Diaspora românească și Alunni internaționali la UVT”

Activitatea „Diaspora românească și Alunni internaționali la UVT” a facilitat colaborarea Universității de Vest din Timișoara atât cu Diaspora românească, cât și cu Alunni internaționali, din domeniile academice și științifice pe care UVT le integrează în oferta academică sau în ariile de cercetare. Acest lucru a fost posibil prin organizarea de evenimente în cadrul cărora aceștia au fost invitați la UVT în calitate de experți, vorbitori sau formatori, în funcție de nevoile și obiectivele facultății în aria internaționalizării educației și cercetării.

Rezultatele asumate au vizat minim 15 reprezentanți din Diaspora academică românească și din rândul Alunnilor internaționali prezenți la UVT pentru a susține evenimente de tip conferință/workshop pentru studenții și cadrele didactice din UVT, în baza experienței lor la instituții de prestigiu din străinătate. Rezultatele obținute au consolidat relațiile UVT cu o comunitate internațională interesată să inițieze sau continue colaborări în Educație și Cercetare. Acest lucru a fost posibil prin **participarea a 13 reprezentanți ai Diasporei academice românești și ai Alunnilor internaționali din Spania, Polonia, Statele Unite ale Americii, Danemarca, Marea Britanie, Franța, Ungaria, Republica Moldova și Elveția la evenimente organizate de UVT**. Acestea au variat de la conferințe la workshopuri, atât pentru cadre didactice și cercetători, cât și pentru studenți. Implementarea activității a presupus gestionarea aspectelor logistice (transport și cazare pentru participanții din străinătate, organizare eveniment la UVT) și diseminarea de materiale promoționale pentru asigurarea vizibilității inițiativei. Ulterior a fost întocmită o bază de date cu participanții în vederea angrenării lor în inițiative, activități și proiecte ale Universității de Vest din Timișoara, în funcție de profilul lor profesional și expertiza pe care o dețin. În acest mod se asigură continuitatea și sustenabilitatea colaborărilor inițiate în cadrul acestei activități, cu maximizarea valorii adăugate a acestor vizite susținute prin intermediul proiectului.

Vineri, 21/11/2025, ora 13⁰⁰

WORKSHOP #2

**Business in Tech
sau Tech in Business,
cum creăm și lucrăm hibrid**



Ovidiu
Toader



Adrian
Boruz



Dan
Turcitu

**Maraton de antreprenoriat
și leadership**

Amfiteatrul Ioan Mihai, UVT
Bd. Vasile Pârvan 4

SHAPING LEADERS OF THE FUTURE

UVT

Universitatea de Vest
din Timișoara

AIESEC





A2: „Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT”

Activitatea “Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT” a avut ca scop creșterea capacității instituționale a Universității de Vest din Timișoara în domeniul internaționalizării prin oferirea de oportunități de formare personalului universitar pe teme de actualitate din sfera relațiilor internaționale. Complementar, formările au integrat modele de bune practici din cadrul UVT, pentru a facilita procesul de formare, dar și pentru a motiva participanții să preia **modele de bune practici din comunitatea proprie și a le aplica în structurile din care fac parte.**

Evenimentele propuse s-au organizat sub forma unei serii de sesiuni de formare ce au avut loc în data de 7.11.2025 la Universitatea de Vest din Timișoara sub umbrela „Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT”. Astfel, au avut loc workshopuri multiple, pe parcursul întregii zile, pe teme de actualitate în aria relațiilor internaționale, cu experți în domeniu din cadrul UVT. Tematicile abordate în sesiunile de formare au vizat: BIP-uri de la A la Z în UVT: cum să organizezi un Erasmus+ Blended Intensive Programme pentru a atinge obiectivele de internaționalizare ale universității prin mobilități și transformarea curriculei, 7 noiembrie 2025, 9:00-11:00 (1 workshop); Dezvoltare individuală și instituțională prin mobilitate internațională la UVT: modele de valorificare a mobilităților de predare și formare Erasmus+ ale personalului universitar didactic și nedidactic, 7 noiembrie 2025, 11:30-13:30 (2 workshopuri); Programe cu diplomă dublă și multiplă: provocări și valoare adăugată, studii de caz de la UVT, 7 noiembrie, 14:00-16:00 (1 workshop).

Seria de workshopuri a avut **105 participanți**, iar în cadrul acestora au fost diseminate kituri de materiale promoționale UVT pe care participanții să le utilizeze în discuțiile viitoare privind colaborările pe care le vor iniția în activitățile pentru care au fost formați. Menționăm faptul că sesiunea a oferit constant soluții pentru finanțări alternative ale activităților din sfera relațiilor internaționale pentru a sprijini persoanele participante să aibă o abordare versatilă și sustenabilă în inițiativele lor viitoare.








Workshop

de bune practici în relații *internaționale* la UVT

Înscrie-te AICI!

Deadline: 1 noiembrie 2025

Contact:
international@e-uvt.ro

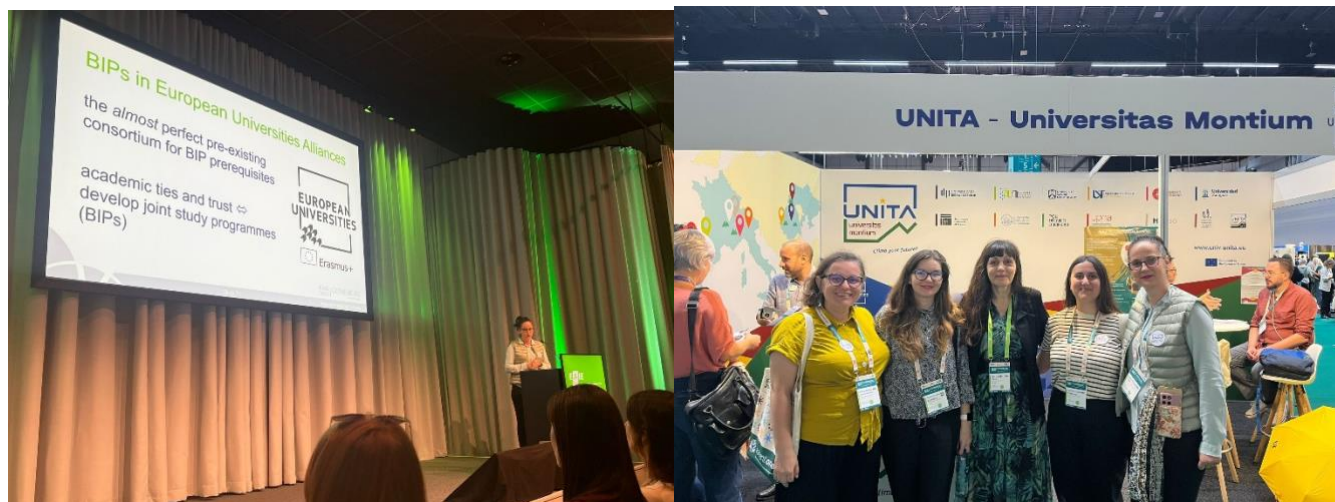
Evenimente organizate în cadrul proiectului FDI „Internaționalizare CU și PENTRU toți la Universitatea de Vest din Timișoara” - CNFIS-FDI-2025-F-0151



A3: „Promovarea UVT în lume”

Activitatea “Promovarea UVT în lume” a vizat **participarea la evenimente specifice din domeniul internaționalizării învățământului superior și accesarea unor servicii de marketing internațional**. Astfel, s-a facilitat participarea și reprezentarea Universității de Vest din Timișoara la: evenimente de referință din domeniu, precum conferința și expoziția anuală a European Association for International Education (EAIE) din Goteborg, Suedia; reuniuni anuale ale asociațiilor internaționale de universități vizate de UVT pentru a deveni instituție membră, precum întâlnirea ASEAN- European Academic University Net-work (ASEA-UNINET) ce a avut loc la Brescia, Italia, ori conferința anuală UNESCO a cărei a 43-a ediție a avut loc în Uzbekistan; târguri de recrutare internațională de studenți din regiuni și state vizate de UVT în acest sens, precum India; vizite de lucru de consolidare a relațiilor de cooperare cu universități din regiuni și state cu care UVT are ca obiectiv consolidarea colaborărilor internaționale, precum Republica Populară Chineză sau Uzbekistan. Pentru susținerea eforturilor de marketing internațional, au fost elaborate, achiziționate și distribuite kituri cu materiale promoționale. Unul dintre efectele imediate ale acestor demersuri a fost stabilirea de acorduri bilaterale cu universități din Asia de Sud-Est cu care UVT nu avea colaborări anterioare. De asemenea, s-au achiziționat servicii de marketing internațional pentru programele de studii ale UVT pe platforma educations.com (Keystone).





A4: „Cursuri de limbi străine pentru angajații UVT”

Activitatea “Cursuri de limbi străine pentru angajații UVT a fost implementată cu succes, oferind cursuri de limbi străine pentru cadrele didactice și personalul administrativ UVT. În prima etapă, s-au identificat furnizorii de cursuri de limbi străine pentru a preda cursuri de limba engleză, italiană și germană, adică limbile străine pentru care angajații UVT au exprimat opțiuni de formare continuă. Activitatea a fost promovată în rândul angajaților UVT, atrăgând un interes semnificativ care a dus la înscrierea a 81 de participanți. Cursurile s-au desfășurat conform planificării, în regim intensiv, online, în perioada octombrie-noiembrie 2025, și au inclus grupe cu diverse nivele de cunoaștere a limbilor respective (engleză începător-intermediar, engleză intermediar-avansat, italiană începător, germană începător). Participanții au primit certificate de participare la finalul cursului dacă au îndeplinit condițiile impuse de furnizorii de servicii în acest sens. Oferirea de cursuri de limbi străine personalului universității contribuie la consolidarea și internaționalizarea comunității, la integrarea mai facilă a studenților și lectorilor internaționali, la facilitarea unor mobilități de predare și formare ale beneficiarilor la partenerii UVT cu o calitate ridicată a conținutului activităților din perioada petrecută în străinătate.

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați:**A1: „Diaspora românească și Alunni internaționali la UVT”**

R1-A1- Rezultatul asumat a fost de minim 15 reprezentanți din Diaspora academică românească și din rândul Alunnilor internaționali prezenți la UVT pentru a susține evenimente de tip conferință/workshop pentru studenții și cadrele didactice din UVT, în baza experienței lor la instituții de prestigiu din străinătate. S-au realizat 13 dintre evenimentele previzionate. Indicatorul a fost atins în proporție de 87%.

R2-A1- Rezultatul asumat a fost desfășurarea conferințelor/workshop-urilor în cadrul activității “Diaspora românească și Alunni internaționali la UVT”, cu un număr de minim 400 de participanți. La evenimentele care au integrat reprezentanții din Diaspora academică românească și ai Alunnilor internaționali organizate de UVT au participat peste 800 de persoane, studenți și cadre didactice, deci indicatorul a fost atins în proporție de 200%.

R3-A1- Au fost identificate surse de finanțare necesare pentru asigurarea continuității activității. Obiectivul a fost îndeplinit și asigurat până la finalul proiectului, fiind întocmită o listă completă cu sursele de finanțare alternativă, indicatorul fiind atins în proporție de 100%.

A2: „Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT”

R4-A2- Rezultatul asumat l-a reprezentat definirea temelor și a grupurilor-țintă pentru seria de evenimente „Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT”. Indicatorul propus a fost atins în proporție de 100%, grupurile-țintă fiind reprezentate de comunitatea personalului didactic și nedidactic din Universitatea de Vest din Timișoara, iar temele identificate fiind: BIP-uri de la A la Z în UVT: cum să organizezi un Erasmus+ Blended Intensive Programme pentru a atinge obiectivele de internaționalizare ale universității prin mobilități și transformarea curriculei; Dezvoltare individuală și instituțională prin mobilitate internațională la UVT: modele de valorificare a mobilităților de predare și formare Erasmus+

ale personalului universitar didactic și nedidactic; Programe cu diplomă dublă și multiplă: provocări și valoare adăugată, studii de caz de la UVT.

R5-A2- Rezultatul asumat a fost desfășurarea a patru workshopuri de formare în domeniul relațiilor internaționale, cu participare la nivel instituțional și/sau național, la Timișoara. Evenimentele au fost organizate după cum urmează: BIP-uri de la A la Z în UVT: cum să organizezi un Erasmus+ Blended Intensive Programme pentru a atinge obiectivele de internaționalizare ale universității prin mobilități și transformarea curriculei, 7 noiembrie 2025, 9:00-11:00 (1 workshop); Dezvoltare individuală și instituțională prin mobilitate internațională la UVT: modele de valorificare a mobilităților de predare și formare Erasmus+ ale personalului universitar didactic și nedidactic, 7 noiembrie 2025, 11:30-13:30 (2 workshopuri); Programe cu diplomă dublă și multiplă: provocări și valoare adăugată, studii de caz de la UVT, 7 noiembrie, 14:00-16:00 (1 workshop). Indicatorul a fost atins în proporție de 100%.

R6-A2- Rezultatul asumat l-a reprezentat participarea a minim 100 de peraoane la evenimentele din seria „Workshop de bune practici în relații internaționale la UVT”. Au fost înregistrați 105 participanți, indicatorul fiind atins în proporție de 100%.

R7-A2- Au fost identificate surse de finanțare necesare pentru asigurarea continuității activității. Obiectivul a fost îndeplinit și asigurat până la finalul proiectului, fiind întocmită o listă completă cu sursele de finanțare alternativă, indicatorul fiind atins în proporție de 100%.

A3: „Promovarea UVT în lume”

R8-A3- Rezultatul asumat a fost participarea la evenimentele internaționale din domeniul învățământului superior și/sau Internaționalizării universităților, de tip târg de recrutare/ conferință/ expoziție, cu un număr de minim 8 participări reprezentative pentru UVT (personal didactic sau administrativ al UVT). Rezultatul obținut a fost participarea a 14 reprezentanți UVT la evenimentele menționate anterior, fiind acoperite din bugetul proiectului toate cheltuielile aferente (taxe de participare, costuri cu deplasarea, materiale promoționale diseminate). Indicatorul a fost atins 175%.

R9-A3- Rezultatul asumat a fost asigurarea vizibilității UVT pe platforme de promovare și marketing global dedicate programelor de studii în limbi străine din oferta UVT. Rezultatul obținut a fost achiziționarea unui pachet de promovare a programelor de studii organizate într-o limbă străină la UVT (26 la număr) pe platformele gestionate de educations.com, în vederea creșterii vizibilității internaționale a ofertei de studii a Universității de Vest din Timișoara. Indicatorul a fost atins în proporție de 100%.

R10-A3- Rezultatul asumat a fost inițierea de parteneriate de cooperare cu instituții de învățământ superior din America Latină, Africa și Asia. Au fost realizate acorduri bilaterale cu universități din Republica Populară Chineză, Thailanda, Malaezia, Vietnam și Uzbekistan, indicatorul fiind atins în proporție de 100%.

A4: „Cursuri de limbi străine pentru angajații UVT”

R11-A4- Rezultatul asumat l-a reprezentat organizarea cursurilor de limbi străine dedicate formării continue a personalului UVT. Au fost oferite cursuri pentru patru grupe de cursanți: engleză începător-intermediar, engleză intermediar-avansat, italiană începător, germană începător. Indicatorul a fost atins în proporție de 100%.

R12-A4- Rezultatul asumat a fost de minim 80 de cursanți (cadre didactice și personal administrativ) care urmează cursurile de limbi străine propuse, înregistrându-se în cele din urmă un număr de 81 de participanți. Indicatorul a fost atins în proporție de 100%.

R13-A4- Rezultatul asumat a fost desfășurarea cursurilor de limbi străine în perioada iunie – noiembrie 2025. Acestea au fost organizate în format online și intensiv în perioada octombrie-noiembrie 2025 pentru a răspunde disponibilității și nevoilor personalului înscris. Indicatorul a fost atins în proporție de 100%.

R14 – A1, A2, A3, A4 – Rezultatul transversal asumat a fost realizarea de materiale promoționale diseminate în cadrul activităților proiectului, fiind diseminate peste 100 de kituri de materiale promoționale.