

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

Cod de înregistrare: CNFIS-FDI-2025-F-0268

Denumire instituție: UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Titlu proiect: Antreprenoriat și Inovație UVT: mentorat, leadership și conectare cu ecosistemul de afaceri

Domeniu vizat: 4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior

Bugetul aprobat: 225.000 LEI

Implementarea proiectului „Antreprenoriat și Inovație UVT: mentorat, leadership și conectare cu ecosistemul de afaceri” s-a desfășurat conform calendarului stabilit, activitățile fiind derulate etapizat și corelate cu obiectivele specifice asumate. Pe parcursul implementării, proiectul a avut ca direcții principale informarea și mobilizarea studenților, pregătirea resursei academice, precum și operaționalizarea mecanismelor esențiale pentru formare, mentorat, leadership și incubare antreprenorială, toate aceste componente fiind implementate și finalizate cu succes până la încheierea proiectului.

Activități implementate:

A1 – Campania de informare a vizat consolidarea vizibilității SAS UVT și promovarea activităților proiectului prin comunicare online, prezentări peer-to-peer și realizarea materialelor digitale. Au fost definite și implementate temele și structura celor patru podcast-uri, acestea fiind înregistrate și integrate în strategia de comunicare a proiectului.

Link-uri comunicare pe facebook SAS UVT:

- <https://www.facebook.com/reel/1378838459925920/https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid025mnr6e5YPPFjLs3N7HcXkZSbGuebJCANK49KDwDJu38HpV6ehHmEgoKjsKEGnycYI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02JtmS3bS3RqFANuc3F2CzbkujnwbHicevRkQGxJQvCTzasvNjR8dr9WFjKsaxzS5TI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid0K52vw6v7xttYpoeuTPGgnDDtHVtldrRJe9eQKUwNgqzz6WKCWtRt7LMCsCjSv8qel>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02tyuZmvnzUCNqrTsKF6wvPkAS7NnndbR75Nv1dXv8RuHRS8nWbWiE2AwYS6FKLp3HI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid023uEfbBsZb5mxq9Wgm4SR89Mr4xQxsxpIQCNLowh8XpAzckW6n3CWegsdqag1WDtI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid0JaXi2Cvwf7yZ9QxB2Qx4ypRDH6aHZaX74RaPyekyk5NbAKYA9iFCuGidyPNJVmekI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02cqKZQcYgw3qbkMGGXVz2Pbm8QLByFuabKLbkUr9Dcf7PN3yAxjWZUg8162rfUHEYI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02a8iMuDtyVQKCzMsflTmquvSk1n1MUBXEJurqVu9RdBDe55Hb2MpGVWCBnCGKaJcCI>

- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02S7b4Y4UqZXoZRhneucDd3WjgA6BQvfCa2ZozWg2P4yFpAZooxc37sR9rQch1pvDWI>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid0SMMCoaqW8VPf98Rw5yM2HPsg6EnEKNU4i9w3YYvqreH3Zqv5hpxWuiuFuvRnHyqbl>
- <https://www.facebook.com/SASUVT/posts/pfbid02Cv2R5MnhhB1QxHihu7UQvWwubQWSG5vz5HYR9Nt6SSkIWzwgehNnaXSUFQa2ePi2I>

A2 – Training pentru cadre didactice a fost implementată conform planificării, fiind organizate cele două sesiuni de training prevăzute, cu participarea a 30 de cadre didactice. Curriculumul propus a fost parcurs integral, iar feedback-ul colectat de la participanți a contribuit la consolidarea relevanței și aplicabilității conținuturilor livrate.



Poze de la training-uri

A3 – Networking și mentorat cu antreprenori a inclus organizarea conferințelor și evenimentelor tematice, având stabilite temele, formatul și invitații (antreprenori și investitori). Conferința interuniversitară desfășurată în data de 22 mai 2025 a marcat consolidarea parteneriatului cu UPT, USV și UMF. De asemenea, în perioada 19–22 noiembrie 2025 au fost organizate evenimente suplimentare cu antreprenori din ecosistemul de afaceri.



Afis eveniment din 22 mai 2025

Link la video pe facebook SAS UVT: <https://www.facebook.com/share/r/18PHJGLkCe/>



Maratonul de antreprenoriat și leadership – 22 noiembrie 2025

A4 – Ateliere interuniversitare a fost derulată conform planificării, atelierul interuniversitar fiind organizat în data de 11 iunie 2025, în parteneriat cu universitățile UPT, USV „Regele Mihai I” și UMF „Victor Babeș”. Studenții participanți au lucrat în echipe interdisciplinare, generând și dezvoltând idei de afaceri cu potențial de continuare în cadrul programului A5.



Afiș atelier interuniversitar din 11 iunie 2025

A5 – Academia de Antreprenoriat a fost implementată integral, incluzând promovarea programului, procesul de înscriere și selecție a studenților, precum și derularea celor șase module de formare. Sesiunile de training au avut loc în perioada 2–11 iulie 2025, iar mentoratul integrat s-a desfășurat în perioada septembrie–octombrie 2025. Evenimentul final de tip Pitch-Day a fost organizat în data de 29 octombrie 2025.



Academia de antreprenoriat 2025



Academia de antreprenoriat 2025



Academia de antreprenoriat, 2-11 iulie 2025



Ședințele de Mentorat și Pitch Day

A6 – Program de leadership a fost implementată în perioada 19–22 noiembrie 2025, activitatea constând într-o serie de workshop-uri dedicate leadership-ului și antreprenoriatului, livrate de o echipă de trainerii cu experiență managerială confirmată. Studenții participanți au avut posibilitatea de a alege dintre mai multe workshop-uri cu tematici relevante pentru dezvoltarea competențelor de leadership, comunicare și luare a deciziilor.



Workshop-uri din cadrul programului de leadership

A7 – Operaționalizarea incubatorului academic a vizat configurarea și implementarea procedurilor interne de incubare, selecția echipelor și stabilirea calendarului sesiunilor de mentorat, consultanță și coaching. De asemenea, a fost inițiată o bază de date în cadrul cărei au fost centralizate informații privind nevoile comunității antreprenoriale.

A8 – Students' Innovation Challenges a fost implementată în colaborare cu parteneri din mediul de afaceri și instituțional, temele de lucru fiind stabilite în urma consultărilor cu aceștia, iar apelul fiind lansat către studenți. Activitatea s-a desfășurat în perioada 12–14 noiembrie 2025, la Art Center UVT, str. Oituz nr. 4C, Timișoara.



A9 – Schimburi de experiență a fost implementată prin organizarea unei vizite de studiu în perioada 2–6 decembrie 2025, la incubatoare/acceleratoare de startup-uri din Roma, Italia în cadrul căreia o echipă formată din 8 studenți și 3 cadre didactice a participat la activități de schimb de experiență și dialog academic. Activitatea a contribuit la consolidarea dimensiunii internaționale a proiectului și la transferul de bune practici în domeniul antreprenoriatului universitar.



Vizita la incubatoare/acceleratoare la Roma, Italia

Gestionarea bugetului s-a realizat în limitele aprobate ale proiectului. Pentru eficientizarea implementării, au fost operate realocări între linii bugetare (catering și materiale consumabile aferente activităților A2, A5, A6 și A7), în conformitate cu economiile rezultate din procedurile de achiziție și cu necesarul real al activităților. Aceste realocări nu au afectat obiectivele și indicatorii proiectului, contribuind la creșterea coerenței și eficienței operaționale.

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați:

A1.Campanie de informare și mobilizare a studenților la activitățile SAS

R1.1: peste 1500 de studenți informați privind oportunitatea participării la activitățile SAS prin campanii derulate online, prin intermediul rețelelor de socializare;

R1.2: peste 500 de studenți informați prin prezentări de tip peer-to-peer;

R1.3: 4 podcast-uri înregistrate și diseminate în comunitatea academică, oferind acces la experiențe și bune practici

Grad de realizare: 100%

A2. Sesiuni de training pentru cadrele didactice în domeniul antreprenoriatului

R2.1: 30 de cadre didactice formate;

R2.2: 2 sesiuni de formare a competențelor didactice în antreprenoriat

Grad de realizare: 100%

A3. Activități de networking și mentorat cu antreprenori

R3.1: peste 200 de studenți participanți la conferința “Maratonul de antreprenoriat”;

R3.2: 8 antreprenori de succes reprezentativi pentru ecosistemul regional și național invitați la conferințele de tip panel;

R3.3: peste 100 de studenți de la UVT participanți la conferințele realizate în colaborare cu UPT, USV “Regele Mihai I” și UMF “Victor Babeș”;

Grad de realizare: 100%

A4. Ateliere interuniversitare de inovație și de stimulare a creativității antreprenoriale

R4.1: peste 50 de studenți UVT participanți la ateliere de stimulare a creativității și inovației, în parteneriat interuniversitar;

Grad de realizare: 100%

A5. Program de formare “Academia de Antreprenoriat”.

R5.1.1: peste 50 de studenți înscriși în cadrul Academiei de Antreprenoriat (AA)

R5.2.1: peste 150 de studenți participanți la programul de formare format din cele 6 module și sesiunile de mentorat în cadrul AA

R5.2.2: 6 module cu tematici specifice de formare a competențelor antreprenoriale

R5.3: 25 sesiuni de mentorat pentru echipele participante

R5.4: 6 echipe de studenți participante la Pitch-Day.

Grad de realizare: 100%

A6. Program de stimulare a aptitudinilor de leadership și antreprenoriat ale studenților.

R6: 126 de studenți participanți la programul de stimulare a aptitudinilor de leadership

Grad de realizare: 100%

A7. Operaționalizarea incubatorului academic pentru dezvoltarea ideilor de afaceri ale studenților și absolvenților UVT

R7.1: 4 echipe de studenți/absolvenți/cadre didactice incubate

R7.2: 6 sesiuni de mentorat/consultanță/coaching oferite echipelor cu idei antreprenoriale

R7.3: 10 nevoi ale comunității colectate în cadrul platformei dedicate

Grad de realizare: 100%

A8. Students’ Innovation Challenges

R8: peste 45 de studenți participanți la evenimentul Students’ Innovation Challenges

Grad de realizare: 100%

A9. Schimburi de experiență la nivel național și/sau internațional

R9: Schimb de experiență derulat în perioada 2–6 decembrie 2025, la incubatoare/acceleratoare de startup-uri din Roma, Italia, prin participarea unei echipe formate din 8 studenți și 3 cadre didactice.

Grad de realizare: 100%