

## RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

**Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior**

**Cod de înregistrare:** CNFIS-FDI-2024-F-0089

**Denumire instituție:** UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

**Titlu proiect:** Internationalizare pentru toți la Universitatea de Vest din Timișoara

**Domeniu vizat:** 2.Creșterea gradului de internationalizare a învățământului superior din România

**Bugetul aprobat:** 400.000 LEI

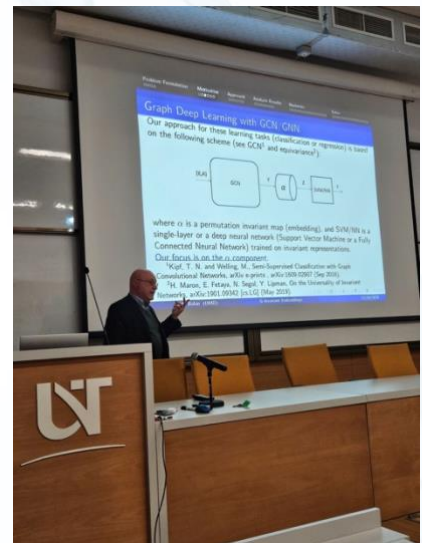
### Activități implementate:

#### A1: Organizarea „Romanian diaspora@WUT”

Activitatea „Romanian diaspora@WUT” a facilitat colaborarea între UVT și Diaspora academică românească prin organizarea de conferințe și workshop-uri susținute de experți din diaspora, selecții de facultăți. Aceste evenimente au reunit 375 de participanți și au abordat teme relevante pentru studenți și cadre didactice, evidențiind contribuțiile academice din diverse domenii.

Implementarea a presupus gestionarea aspectelor logistice (transport, cazare, săli) și diseminarea a 10 materiale promoționale pentru susținerea vizibilității evenimentelor. Participanții au oferit feedback pozitiv, subliniind valoarea adăugată a acestor inițiative.

Pentru asigurarea sustenabilității pe termen lung, a fost întocmită o listă de surse de finanțare dedicate. Activitatea a avut un impact semnificativ, consolidând relațiile UVT cu diaspora și promovând mobilitățile academice internaționale.



### **A2: Organizarea „West University of Timișoara (Late) Summer School”**

Activitatea „West University of Timișoara (Late) Summer School” s-a desfășurat cu succes în perioada iunie-iulie 2024, promovând UVT la nivel global printr-un program multidisciplinar de studii intensive. Au fost selectate cinci cursuri propuse inițial și, datorită interesului crescut, a fost adăugat un curs suplimentar, oferind participanților o experiență educațională diversificată.

Organizarea a inclus promovarea programului prin materiale promoționale (cinci afișe personalizate pentru cursuri), gestionarea logisticii (cazare, săli, catering) și diseminarea materialelor necesare desfășurării cursurilor. Evenimentul a atras 50 de participanți, conform obiectivului stabilit, și a fost bine primit de studenți și cadre didactice.

În plus, a fost întocmită o listă de surse de finanțare pentru transformarea activității într-un program-umbrelă care să includă diverse inițiative educaționale. Feedback-ul participanților a confirmat succesul activității și impactul său în promovarea UVT pe plan internațional



### **A3: Organizarea „WUT in the world- international marketing and beyond”**

Activitatea „WUT in the world - international marketing and beyond” a fost implementată cu succes, consolidând poziția UVT pe plan internațional prin participarea la târguri și conferințe în domeniul învățământului superior și al internaționalizării. La aceste evenimente au participat 15 membri ai personalului didactic și administrativ, depășind obiectivul minim stabilit de 10 participanți.

Vizibilitatea UVT a fost asigurată prin prezența pe platformele internaționale de promovare a programelor de studii în limbi străine, precum [studyinromania.gov.ro](http://studyinromania.gov.ro), [masterstudies.com](http://masterstudies.com) și [educations.com](http://educations.com), contribuind la recrutarea studenților internaționali.



În plus, au fost stabilite parteneriate cu instituții de învățământ superior din economii emergente, precum Vietnam, Maroc, Indonezia și Turcia, consolidând colaborarea internațională și deschizând noi oportunități pentru proiecte educaționale și de cercetare.

Pentru susținerea eforturilor de marketing internațional, au fost elaborate și distribuite peste 100 de materiale promoționale sub formă de kituri, care au contribuit la promovarea imaginii instituției.

Activitatea a avut un impact semnificativ asupra internaționalizării UVT, îndeplinind toate obiectivele propuse în totalitate.



#### **A4: Organizarea „International language courses@WUT”**

Activitatea „International language courses@WUT” a fost implementată cu succes, oferind cursuri de limbi străine pentru cadrele didactice și personalul administrativ UVT. În prima etapă, au fost selectate patru cadre didactice pentru a preda cursurile de limba engleză, franceză, italiană și spaniolă. Activitatea a fost promovată în rândul angajaților UVT, atrăgând un interes semnificativ care a dus la înscrierea a 84 de participanți, depășind obiectivul inițial de 50.

Cursurile s-au desfășurat conform planificării, în perioada septembrie-noiembrie 2024, și au inclus cinci grupe, dintre care două pentru limba engleză, datorită diferențelor de nivel lingvistic. Organizarea a presupus gestionarea logisticii, inclusiv pregătirea materialelor de curs, rezervarea sălilor și diseminarea a 50 de materiale promoționale.

Participanții au oferit feedback constructiv, subliniind calitatea activității și contribuind la îmbunătățirea viitoarelor ediții.

#### **Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor:**

**R1 – A1:** Activitatea a facilitat prezența reprezentanților Diasporei academice românești la UVT pentru susținerea de evenimente de formare. Obiectivul de minimum 10 invitați a fost realizat, iar toți cei 10 invitați au susținut activități în cadrul UVT.

**Grad de realizare: 100%**

**R2 – A1:** Conferințele și workshop-urile organizate au atras un număr semnificativ de participanți, depășind obiectivul inițial de minimum 100. În total, 375 de participanți au fost prezenți la cele 5 activități desfășurate, confirmând interesul crescut față de evenimentele organizate.

**Grad de realizare: 100%**

**R3 – A1:** Au fost identificate surse de finanțare necesare pentru asigurarea continuității activității. Obiectivul a fost îndeplinit și asigurat până la finalul proiectului, fiind întocmită o listă completă cu sursele de finanțare.

**Grad de realizare: 100%**

**R14 – A1:** Materialele promoționale au fost diseminate conform planului, atingând obiectivul stabilit. În total, 10 materiale promoționale au fost distribuite, susținând vizibilitatea și promovarea proiectului.

**Grad de realizare: 100%**

**R4 – A2:** Cursurile oferite în cadrul **West University of Timișoara (Late) Summer School** au fost selectate și stabilite, îndeplinind integral obiectivul propus. În total, au fost stabilite 5 cursuri:

- *Introduction to digital sculpting, digital painting, concept art and game engines*
- *Digital Technologies for Language Research and Applications Summer School (DILARASS)*

- *Sport and Health at UVT*
- *Responsible and sustainable finance*
- *International Summer School in Social Anthropology (ISSA2024)*

**Grad de realizare: 100%**

**R5 – A2:** Evenimentul de tip școală de vară, desfășurat în perioada iunie-iulie 2024, a inclus patru cursuri intensive susținute de cadre didactice din UVT, într-un mediu multicultural, cu participare națională și internațională. De asemenea, au fost organizate alte două cursuri suplimentare pentru a răspunde interesului crescut al studenților, asigurând astfel succesul evenimentului.

**Grad de realizare: 100%**

**R6 – A2:** Obiectivul de a avea minimum 50 de participanți studenți la West University of Timișoara (Late) Summer School a fost atins.

**Grad de realizare: 100%**

**R7 – A2:** Sursele de finanțare necesare pentru dezvoltarea activității într-un program-umbrelă de tip **WUT Summer School Programme** au fost identificate și incluse într-o listă completă.

**Grad de realizare: 100%**

**R15 – A2:** Materialele promoționale au fost distribuite în cadrul evenimentelor organizate, atingând obiectivul stabilit. În total, au fost realizate 5 afișe promoționale, câte unul pentru fiecare curs.

**Grad de realizare: 100%**

**R8 – A3:** Evenimentele internaționale de tip târg/conferință în domeniul învățământului superior au fost organizate cu succes, asigurând participarea a 15 membri ai personalului didactic și administrativ, depășind obiectivul minim stabilit de 10 participanți.

**Grad de realizare: 100%**

**R9 – A3:** Vizibilitatea UVT a fost asigurată pe platformele de promovare a programelor de studii în limbi străine, contribuind la creșterea recrutării internaționale, obiectivul fiind realizat în totalitate. – <https://studyinromania.gov.ro/>, <https://www.masterstudies.com/>, <https://www.educations.com/>

**Grad de realizare: 100%**

**R10 – A3:** Parteneriatele cu instituții de învățământ superior din state cu economii emergente (Vietnam, Maroc, Indonezia, Turcia) au fost stabilite, consolidând colaborarea internațională a UVT, obiectivul fiind complet îndeplinit.

**Grad de realizare: 100%**

**R16 – A3:** Materialele promoționale au fost diseminate în cadrul evenimentelor organizate, susținând eforturile de marketing internațional și atingând obiectivul propus. În total, au fost elaborate și distribuite 100 de materiale promoționale sub formă de kituri.



**Grad de realizare: 100%**

**R11 – A4:** Cadrele didactice care predau cursurile de limbi străine au fost selectate, îndeplinind integral obiectivul propus. În total, au fost selectate 4 cadre didactice pentru limbile engleză, franceză, italiană și spaniolă.

**Grad de realizare: 100%**

**R12 – A4:** Au fost selectați participanții pentru cursurile de limbi străine, îndeplinind cu succes obiectivul propus. În total, s-au înscris 84 de cursanți (cadre didactice și personal administrativ), depășind semnificativ obiectivul inițial de 50 de participanți.

**Grad de realizare: 100%**

**R13 – A4:** Desfășurarea cursurilor de limbi străine a început conform planificării pentru perioada septembrie-noiembrie 2024. În total, au fost organizate 5 cursuri, din care 2 pentru limba engleză, datorită formării a două grupe de participanți cu niveluri diferite. Obiectivul a fost realizat integral.

**Grad de realizare: 100%**

**R17 – A4:** Materialele promoționale au fost distribuite corespunzător în cadrul evenimentelor, îndeplinind integral obiectivul propus. În total, au fost realizate și diseminate 50 de materiale promoționale.

**Grad de realizare: 100%**